

# cliclavoro Newsletter

n° 8 - SETTEMBRE 2023

seguici su



[cliclavoro.gov.it](https://www.cliclavoro.gov.it)

2 IN APERTURA



**CENTRI DI COMPETENZA AD ALTA SPECIALIZZAZIONE:  
L'ACCESSO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE  
DELLE IMPRESE**

“ Attivo il bando del MADE  
Competence center 4.0  
per finanziare progetti  
di ricerca industriale  
e sviluppo sperimentale

3 APPROFONDIMENTO



**SUPPORTO PER LA FORMAZIONE  
E IL LAVORO E ASSEGNO DI INCLUSIONE**

INTERVISTA

4



**CLOUD E DESIGN: LA VISIONE  
DI SPARKFABRIK**

6 EUROPA



**SETTIMA EDIZIONE DELLA SETTIMANA  
EUROPEA DELLE COMPETENZE  
PROFESSIONALI 2023**

WEB

7



**ITALIA'S GROWTH TALENT: I TALENTI  
ITALIANI DEL MONDO DIGITALE IN MOSTRA**

# CENTRI DI COMPETENZA AD ALTA SPECIALIZZAZIONE: L'ACCESSO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE

*Attivo il bando del MADE Competence center 4.0 per finanziare progetti di ricerca industriale*



Poli di innovazione, nati dall'incontro tra pubblico e privato, per supportare il percorso di trasformazione digitale delle imprese. Sono i Centri di competenza (Competence center) che mirano a finanziare progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale finalizzati a **creare nuovi prodotti, processi o servizi tramite l'adozione di tecnologie avanzate** in ambito Industria 4.0.

Selezionati nel 2018 tramite bando, gli otto Competence center vengono ora rifinanziati nelle loro attività fino a tutto il 2025, con uno stanziamento pari a 113,4 milioni di euro grazie alle risorse messe a disposizione per l'investimento del PNRR "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria".

Tra i centri di competenza, il MADE Competence center 4.0 è uno dei poli più strategici per lo sviluppo di attività di **orientamento e formazione sui temi dell'Industria 4.0**: risulta funzionale agli obiettivi del PNRR che mirano a potenziare la rete dei centri di trasferimento tecnologico in Italia. Dai primi di luglio, il **MADE ha attivato un bando** per la selezione di **progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale e studi di fattibilità**.

Tenendo conto dei diversi livelli di **maturità digitale** delle imprese, il bando prevede scouting e consulenza tecnologica, la realizzazione

di un piano di adozione delle tecnologie digitali e delle competenze strategiche per garantire all'azienda l'evoluzione verso l'industria 4.0, l'accesso a infrastrutture e tecnologie di MADE.

Le aree di competenza vanno dalla progettazione all'ingegnerizzazione di prodotto, dalla gestione della produzione sino alla consegna includendo la gestione del fine ciclo del prodotto. I progetti dovranno prevedere una durata complessiva non superiore a 12 mesi. Con una **dotazione finanziaria** complessiva di 12,5 milioni di euro, l'azienda potrà ricevere un contributo fino a 70% dei costi/spese sostenuti fino a un importo massimo di 400mila euro.

Possono accedere ai finanziamenti microimprese e startup, PMI, medie, grandi imprese e consorzi composti da aziende di diverse dimensioni che si costituiscono in Associazione Temporanea di Scopo (ATS).

I progetti presentati dovranno prevedere la coerenza con almeno un ambito del centro di competenza, innovatività del progetto, capacità di esecuzione e congruenza economica, tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, sostenibilità energetica e ambientale.

Le proposte progettuali, che saranno valutate a sportello, possono essere presentate fino a esaurimento fondi e comunque non oltre il 31 dicembre 2024.

# SUPPORTO PER LA FORMAZIONE E IL LAVORO E ASSEGNO DI INCLUSIONE

## *Le nuove misure per l'inclusione e l'accesso al lavoro*

Il cosiddetto Decreto Lavoro 2023 (D.L. 4 maggio 2023, n. 48, convertito con modificazioni in legge 3 luglio 2023, n. 85) ha introdotto nuove misure di inclusione e accesso al lavoro, istituendo, tra gli altri, il Supporto per la formazione e il lavoro e l'Assegno di inclusione.

Al fine di favorire l'accesso al mondo del lavoro per le persone a rischio di esclusione sociale e lavorativa è istituito, dal **1° settembre 2023**, il Supporto per la formazione e il lavoro, quale misura di attivazione al lavoro, mediante la **partecipazione a progetti di formazione, di qualificazione e riqualificazione professionale, di orientamento, di accompagnamento al lavoro e di politiche attive del lavoro** comunque denominate (art. 12 del Decreto Lavoro).

Il Supporto per la formazione e il lavoro è utilizzabile dai singoli componenti dei nuclei familiari, di **età compresa tra 18 e 59 anni**, con un valore dell'**ISEE familiare non superiore a euro 6.000** annui, che **non hanno i requisiti per accedere all'Assegno di inclusione**.

L'interessato chiede di accedere al Supporto per la formazione e il lavoro mediante la **piattaforma del Sistema informativo per l'inclusione sociale lavorativa (SIISL)**, sottoscrivendo il patto di attivazione digitale in cui il beneficiario si impegna a presentarsi alla convocazione del servizio per il lavoro competente per la stipula del patto di servizio. La partecipazione alle attività per l'attivazione nel mondo del lavoro determina l'accesso per l'interessato a un beneficio economico, pari ad un **importo mensile di 350 euro**, erogato **mediante bonifico mensile da parte dell'INPS**, per tutta la

durata della misura, entro un **limite massimo di 12 mensilità**.

L'Assegno di inclusione, invece, sarà riconosciuto a decorrere dal **1° gennaio 2024**, quale **misura di sostegno economico e di inclusione sociale e professionale**, condizionata al possesso di requisiti di residenza, cittadinanza e soggiorno, alla prova dei mezzi sulla base dell'ISEE, alla situazione reddituale del beneficiario e del suo nucleo familiare e all'adesione a un percorso personalizzato di attivazione e di inclusione sociale e lavorativa. Questa misura sostituisce il Reddito di Cittadinanza.

L'Assegno è riconosciuto ai nuclei fami-

**Dal 1° settembre si possono presentare le domande direttamente sul sito dell'INPS o tramite i patronati. Dal 1° gennaio anche tramite i CAF**

liari con almeno un componente disabile, minorenni, over 60 o preso in carico dai servizi sociosanitari territoriali. Il contributo economico, di misura non inferiore a 480 euro annui, è erogato mensilmente attraverso uno strumento di pagamento elettronico ricaricabile, denominato **Carta di inclusione**, per un **periodo continuativo non superiore a 18 mesi** e può essere



**rinnovato**, previa sospensione di un mese, **per ulteriori 12 mesi**.

Si segnala che, **per i datori di lavoro privati** che assumono i beneficiari dell'Assegno di inclusione sono previsti **incentivi** consistenti nell'esonero, totale o parziale, dal versamento dei contributi previdenziali, con esclusione dei premi e contributi dovuti all'INAIL, con limiti massimi che variano a seconda del tipo di contratto con il quale viene assunto il beneficiario.

Tuttavia, tali incentivi sono riconosciuti esclusivamente al datore di lavoro che inserisce l'offerta di lavoro nel sistema informativo SIISL ed il diritto alla loro fruizione è subordinato al rispetto della disciplina in materia di DURC e di collocamento mirato. Gli stessi, inoltre, sono cumulabili ed aggiuntivi rispetto agli esoneri contributivi rispetto all'assunzione di giovani e donne di cui alla Legge di Bilancio 2023 (articolo 1, commi 297 e 298, della legge n. 197/2022), nonché rispetto a quelli previsti per l'assunzione di disabili (art. 13 della legge n. 68/1999).

# CLOUD E DESIGN: LA VISIONE DI SPARKFABRIK

*L'azienda è composta principalmente da developer e offre servizi di consulenza e implementazione per diverse imprese, dal settore finanziario all'health care*

"SparkFabrik nasce nel 2015 dall'idea di 5 giovani founder che immaginavano un'azienda dove loro stessi avrebbero voluto lavorare, fatta di persone piene di entusiasmo e di idee, di knowledge workers sempre più qualificati nell'utilizzo di tecnologie moderne e all'avanguardia. Un posto dove crescere tutti insieme". **Paolo Mainardi, CTO e co-founder** di SparkFabrik, racconta così la nascita di un'azienda che in pochi anni si è ritagliata uno spazio di assoluto rilievo nel mercato dei servizi e del design. Oggi SparkFabrik è composta principalmente da developer, che costituiscono quasi il 70% dell'intera azienda, mentre il restante 30% delle posizioni sono occupate da professionisti che coprono una vasta gamma di funzioni corporate, tra cui marketing, design, HR e altri ruoli chiave.

## In quali settori opera oggi SparkFabrik?

**Stefano Mainardi, CEO e co-founder** - SparkFabrik è una società di consulenza e sviluppo tecnologico con sede a Milano, ma distribuita ben oltre il territorio nazionale. Offre servizi di consulenza, design, sviluppo e implementazione per diverse industrie, dal finance all'health care, dal farmaceutico alla metalmeccanica, passando per l'industria dell'intrattenimento all'editoria scolastica.

## Quali sono i valori fondanti della società?

**Paolo Pustorino, HR e co-founder** - I valori fondanti di SparkFabrik sono raccolti nel [nostro Manifesto](#), ma si possono riassumere in un'affermazione: le persone sono al di sopra di qualunque altra cosa. Essendo il nostro un lavoro per lo più mentale, le buone idee sono la chiave del nostro lavoro. Più persone riusciamo a coinvolgere, più idee abbiamo sulle quali costruire il nostro valore. Le buone idee nascono da

persone intelligenti che possano contribuire ed esprimersi liberamente con creatività e innovazione.

## Dati e protezione degli stessi vanno di pari passo: quali sono le sfide principali per la sicurezza?

**Paolo Mainardi** - Si tratta di un argomento che ci interessa particolarmente e che affrontiamo da tempo immemore: la sicurezza è diventata un mindset che deve pervadere l'intero ciclo di vita del software e che deve trascendere ruoli e funzioni aziendali. La sicurezza deve ormai essere intesa by design, in altre parole, dalla prima riga di codice scritta, alla delivery, finanche lungo tutte le attività di maintenance successive al rilascio. La sicurezza, soprattutto in ambito Cloud Native, è responsabilità condivisa tra tutti gli attori coinvolti: è orizzontale, ma è anche di filiera. Da mesi portiamo i nostri talk sulla Software Supply Chain Security nei maggiori eventi europei per spiegare come intervenire in modo efficace sul proprio codice e sulle proprie architetture.

## A questo proposito, quanto conta per un gruppo come il vostro la dimensione internazionale?

**Stefano Mainardi** - Nello sviluppo software la dimensione internazionale è imprescindibile su molti fronti e rappresenta molte opportunità, nonostante le oggettive difficoltà con cui oggi ci si trova a confrontarsi. Per quanto ci riguarda, l'attenzione è ancora molto focalizzata sul mercato domestico, sebbene abbiamo all'attivo diversi clienti internazionali di una certa caratura



Da sinistra: Stefano Mainardi CEO, Paolo Mainardi CTO, Paolo Pustorino HR

(London Stock Exchange, Ecolab, Culligan). Ma ci è molto chiara la direzione di intraprendere, e non solo per avere mercati di riferimento più ampi. La dimensione internazionale permette, per esempio, l'accesso a talenti globali provenienti da diverse parti del mondo, senza più limiti geografici. Al momento i nostri dipendenti sono per

## I valori fondanti sono raccolti nel nostro Manifesto, ma si possono riassumere in un'affermazione: le persone sono al di sopra di qualunque altra cosa

la maggior parte italiani, ma siamo consapevoli del fatto che avere clienti in diverse regioni del mondo significa affrontare esigenze e sfide diverse, e che proprio team diversificati permetterebbero all'azienda di sviluppare soluzioni più robuste e adattabili, poiché terrebbero conto di diverse normative, culture e preferenze degli utenti.

## Qual è l'organico attuale dell'azienda, e l'età media del gruppo di lavoro? Avete programmi di inserimento per i giovani interessati a lavorare con voi?

**Paolo Pustorino** - Attualmente il nostro gruppo è composto da quasi cinquanta professionisti, e l'età media si aggira intorno ai 35 anni. Abbiamo una struttura aziendale piuttosto snella, il che significa pochi

“strati” gerarchici, al fine di agevolare la comunicazione interfunzionale e incentivare la proattività ad ogni livello. Organizziamo regolarmente corsi e workshop interni, dedicati a tematiche specifiche. Questi eventi sono spesso condotti da colleghi più esperti, il che crea un ambiente formativo interno ricco di conoscenze e competenze condivise. Inoltre, incoraggiamo la partecipazione alle conferenze di settore sia come spettatori sia come speaker. Allo stesso tempo, offriamo accesso a piattaforme di e-learning che consentono di approfondire le proprie conoscenze in modo flessibile e personalizzato. Possiamo affermare serenamente che in SparkFabrik ci impegniamo a offrire una formazione completa e continua, garantendo che i membri del nostro team siano sempre al passo con le nuove conoscenze e pronti ad affrontare le sfide in un ambiente in continua evoluzione.

#### Quali sono le competenze che cercate di più come azienda?

*Paolo Pustorino* - A prescindere da quale sia la figura professionale, cerchiamo principalmente competenze legate alla capacità di lavorare in squadra, alla passione e alle motivazioni. Dal punto di vista delle competenze, invece, ci focalizziamo su sviluppatori con competenze in linguaggi di programmazione specifici come Javascript, PHP, Golang, Python, Java e così via; così come sulla conoscenza delle tecnologie Cloud, per i progetti più legati all'ambito infrastrutturale, ma anche nell'ambito dello sviluppo.

#### Pensate che le tecnologie legate all'intelligenza artificiale rappresentino una rivoluzione inevitabile per l'industria del presente e del prossimo futuro?

*Paolo Mainardi* - Senza ombra di dubbio: le intelligenze artificiali hanno una storia lunghissima e in alcuni comparti stanno alla base di applicazioni che sono già rivoluzionarie oggi, figuriamoci tra una manciata di anni. Pensiamo all'automazione di compiti

ripetitivi e manuali che già oggi permette alle aziende di aumentare l'efficienza operativa, riducendo i costi e consentendo ai propri dipendenti di concentrarsi su compiti di valore più elevato. Pensiamo all'impatto trasformativo sulla produzione attraverso i cobot (robot collaborativi), ottimizzazione della supply chain e manutenzione predittiva delle apparecchiature. Oppure alle rivoluzioni incredibili nel settore sanitario dove diagnosi più accurate, scoperta di nuovi farmaci, medicina personalizzata, tecnologie assistive avanzate, si rifletterebero non solo nella gestione della malattia, ma anche sulla qualità della vita di malati o disabili, ed è un sogno meraviglioso che potrebbe diventare realtà a breve.

#### Qual è il risultato di cui andate più fieri fino ad oggi, e quale invece il traguardo per il futuro?

*Stefano Mainardi, CEO e co-founder* - Non riusciamo a enucleare un risultato su tutti. Siamo davvero soddisfatti e orgogliosi di quello che siamo riusciti a fare in pochi anni e delle trasformazioni che stiamo attraversando cercando di rimanere fedeli ai nostri valori fondanti. Crediamo di essere riusciti ad adottare un modello di lavoro che ha permesso di creare un ambiente sano e aperto, a partire da processi di hiring aperti e dichiarati, in cui siano chiare le nostre aspettative e la nostra cultura. Il focus sul business, però, non ci ha mai distratto da quello che è il nostro credo tecnologico da sempre, e siamo riusciti in forme diverse e con pesi diversi a contribuire in maniera sostanziale all'ecosistema Open Source, non solo in termini di contribuzioni di codice, bensì come sostenitori effettivi



La sede di SparkFabrik

di fondazioni quali la CNCF (Cloud Native Computing Foundation) e la Linux Foundation Europe (con il nostro CTO, Paolo Mainardi, Advisor Member del Board). Questa

#### Attualmente il nostro gruppo è composto da quasi cinquanta professionisti, e l'età media si aggira intorno ai 35 anni

partecipazione attiva si è legata quasi naturalmente alla nostra voglia di divulgare conoscenza con l'obiettivo di condividerla, attraverso il nostro podcast Continuous Delivery, i contenuti tecnici o di know-how più alto e di governance dei nostri blog, i white paper, la partecipazione a eventi internazionale ai quali raccontare il nostro punto di vista, nonché l'organizzazione di eventi dedicati a verticali tecnologici aperti a speaker nazionali e internazionali. Cosa ci aspettiamo dal futuro? Desideriamo essere sempre di più un modello di ispirazione per il mercato, abbiamo intenzione di rafforzare le partnership internazionali, e infine avremmo l'ambizione di portare sul mercato un prodotto made in SparkFabrik.

# SETTIMA EDIZIONE DELLA SETTIMANA EUROPEA DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI 2023

*L'evento annuale, che celebra tutte le migliori pratiche nell'istruzione e formazione professionale, si terrà dal 23 al 27 ottobre in tutta Europa*

Si svolgerà dal 23 al 27 ottobre 2023 la settima edizione della Settimana europea delle competenze professionali, **European Vocational Skills Week (EVSW)**, l'iniziativa lanciata nel 2016 e organizzata annualmente dalla Commissione europea per promuovere le opportunità offerte dall'istruzione e formazione professionale e condividere le migliori pratiche.



L'iniziativa europea riunisce tutte le parti per **valorizzare le potenzialità e i benefici dei percorsi IFP**, ponendo particolare accento sulla **centralità delle competenze** nella formazione e nell'accesso al mercato del lavoro. Coinvolge l'ampia gamma di soggetti interessati - giovani, insegnanti, aziende, enti di formazione e di istruzione, centri di formazione, ricercatori, autorità locali, regionali e nazionali, parti sociali - per progettare e realizzare eventi su tutto il

**L'iniziativa riunisce tutte le parti per valorizzare le potenzialità e i benefici dei percorsi IFP, ponendo particolare accento sulla centralità delle competenze**

territorio europeo, anche con la Presidenza spagnola del Consiglio dell'UE.

L'evento di quest'anno rientra nel quadro dell'**Anno europeo delle competenze (EYS)** e punta i riflettori su come l'istruzione e formazione professionale (IFP) sia fondamentale per consentire sia ai giovani che agli adulti di migliorare le proprie competenze e riqualificarsi per il proprio sviluppo personale e per la propria carriera

e su come l'IFP sia indispensabile per gli sforzi dell'Europa volti a rispondere alle sfide economiche, sociali e climatiche. È importante promuovere investimenti maggiori, più efficaci e inclusivi nella formazione e nel miglioramento del livello delle competenze per sfruttare appieno il potenziale della forza lavoro europea e sostenere le persone nel passaggio da un posto di lavoro a un altro; garantire che le competenze corrispondano alle esigenze dei datori di lavoro, cooperando strettamente con le parti sociali e le imprese; coniugare le aspirazioni e le competenze delle persone con le opportunità sul mercato del lavoro, in particolare per le transizioni verde e digitale e la ripresa economica; attrarre persone da paesi terzi con le competenze necessarie. È fondamentale aiutare le persone a ottenere le giuste competenze per posti di lavoro di qualità e aiutare le imprese, in particolare le piccole e medie imprese, a trovare risorse qualificate, in possesso delle nuove competenze necessarie all'UE, anche rafforzando le opportunità di apprendimento e la mobilità e agevolando il riconoscimento delle qualifiche.

Per ulteriori informazioni e per partecipare alla Settimana europea delle competenze professionali [clicca qui](#). Consultando il sito ufficiale sarà infatti possibile conoscere tutti gli eventi da seguire in streaming o in presenza.

# ITALIA'S GROWTH TALENT: I TALENTI ITALIANI DEL MONDO DIGITALE IN MOSTRA

*L'evento dedicato alla crescita delle aziende e all'innovazione digitale arriva alla sua quinta edizione, con ospiti di spicco nel settore e conferenze completamente online*

Il lockdown ha imposto alle aziende di crescere digitalmente e trasferire la quasi totalità delle procedure "in presenza" attraverso strumenti digitali ancora poco utilizzati. Questa esigenza di crescita e innovazione ha suggerito all'organizzazione Growth Hacking Italia la possibilità di aiutare aziende, startup e professionisti in questo processo di "migrazione digitale" tramite un evento tenuto completamente online. La community Growth Hacking Italia è un punto di riferimento nel settore e si concentra principalmente sul tema del growth hacking e tutte le curiosità relative a questo mondo, per cui l'idea di un evento simile non poteva che partire da loro.

Nasce, quindi, nel 2020 **Italia's Growth Talent**. Primo **evento 100% online dedicato alla crescita aziendale**, negli anni ha permesso lo sviluppo di numerose startup, grazie a una scaletta di eventi varia e sempre aggiornata sulle ultime novità dell'industria digitale, oltre che la presenza di numerosi professionisti disposti a condividere le proprie conoscenze e a interagire

## Italia's Growth Talent si terrà dal 23 al 27 settembre dedicandosi a professionisti e studenti del settore

col pubblico per curiosità e approfondimenti. Quest'anno, alla sua quinta edizione, l'evento si terrà **dal 23 al 27 settembre** dedicandosi a professionisti e studenti del settore. Il focus principale sarà sempre fornire a partecipanti e spettatori la possibilità di interagire e imparare le principali metodologie, le migliori strategie da applicare



sul campo e gli strumenti fondamentali per contribuire alla crescita della propria realtà aziendale e del proprio bagaglio professionale. Chi sta facendo la differenza nel campo digital? Quali sono le tecniche migliori per debuttare nell'ambiente? Quali sono le figure di riferimento a cui prestare attenzione per tenersi aggiornati? Queste e molte altre le domande a cui l'evento vuole dare risposte. Si prospetta un'agenda ricca, introdotta come sempre da Gerardo Forlano, fondatore di Italia's Growth Talent che ad oggi si definisce "digitalpreneur" con una lunga esperienza come Startup Growth Advisor. Il programma delle giornate comprende interventi formativi tenuti da professionisti del panorama italiano e si tratteranno casi studio legati a startup e aziende che mostreranno il loro percorso di crescita del loro business. Gli argomenti degli speech riguarderanno **strategia digitale, intelligenza artificiale, content creation, customer experience** e molti altri, a cui si alterneranno aperitivi virtuali per permettere agli speaker di interagire con

l'utenza collegata e i cosiddetti "Community time", durante i quali si farà networking di gruppo. Inoltre, per incrementare l'interazione con il pubblico sono previsti workshop con sessioni pratiche in cui si potrà lavorare nella pratica sui concetti teorici esposti durante l'evento e quiz con cui mettere in gioco le nozioni acquisite.

[Il programma completo dell'evento.](#)

cliclavoro  
**Newsletter**

n°8 - SETTEMBRE 2023

**COLOPHON**  
Redazione Cliclavoro

Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione

Via Flavia, 6 – 00187 Roma

[cliclavoro.gov.it](http://cliclavoro.gov.it)