

# NewsLetter

cliclavoro 

n°04 - APRILE 2021

seguici su



[cliclavoro.gov.it](http://cliclavoro.gov.it)

2



IN APERTURA

ITALIA IN CIMA ALLE CLASSIFICHE EUROPEE PER MINOR CONSUMO DI RISORSE NATURALI E UTILIZZO DEL CLOUD COMPUTING

“ Il 36% delle imprese dell'Ue ha utilizzato il cloud computing nel 2020, principalmente per la posta elettronica e l'archiviazione di file

APPROFONDIMENTO



DECRETO SOSTEGNI: NOVITÀ INTRODOTTE IN MATERIA DI LAVORO PER IMPRESE, LAVORATORI E PROFESSIONISTI

3

INTERVISTA

4



SANPELLEGRINO: MODELLO SOSTENIBILE CHE CREA VALORE CONDIVISO

DALL'EUROPA



COSTRUIRE IL FUTURO: IL CONSIGLIO EUROPEO PER L'INNOVAZIONE

6

WEB, SOCIAL & TECH

7



MARKETPLACES, LA NUOVA PIATTAFORMA DI LINKEDIN DEDICATA AI LIBERI PROFESSIONISTI

# ITALIA IN CIMA ALLE CLASSIFICHE EUROPEE PER MINOR CONSUMO DI RISORSE NATURALI E UTILIZZO DEL CLOUD COMPUTING

*Il 60% delle imprese italiane utilizza i servizi cloud, valore nettamente al di sopra della media Ue del 36%*



Le risorse naturali sono fondamentali per la salute umana, l'attività economica, il benessere e la qualità della vita, ma la loro disponibilità è limitata.

Per ridurre l'esaurimento delle risorse e le conseguenze del degrado ambientale, è fondamentale adottare modelli di produzione e consumo più resilienti e sostenibili, in linea con i principi di un'economia circolare, più produttiva e a minore intensità di risorse.

Secondo i recenti [dati Eurostat](#), l'Istituto europeo di Statistica, emerge a sorpresa **un'Italia con un modello di sviluppo tra i più sostenibili**: un Paese che si pone ai vertici dell'Unione europea per minor impatto sull'ambiente sotto il profilo del prelievo di risorse naturali per abitante. Il livello di consumo di materiale interno (Domestic material consumption - DMC) varia notevolmente nell'UE-27, da circa 8-9 tonnellate pro capite (Italia e Paesi Bassi) a circa 30 tonnellate pro capite (Finlandia ed Estonia).

Dall'inizio del millennio, la **produttività nell'utilizzo delle risorse** è gradualmente aumentata e varia notevolmente tra gli Stati membri dell'Ue. L'Italia risulta al secondo posto, dopo i Paesi Bassi e seguita da Lussemburgo e Belgio.

La produttività delle risorse quantifica il rapporto tra la dimensione dell'economia e l'uso delle risorse naturali. Il valore della produttività delle risorse aumenta quando l'economia, misurata dal PIL, cresce a un ritmo più veloce del consumo di materie prime, misurato dal consumo interno di materiali.

Di fronte all'attuale scenario emergenziale sempre più aziende si sono rese conto che i **servizi cloud** non rappresentano solo il fulcro delle strategie di innovazione, ma svolgono un ruolo fondamentale per garantire la massima continuità del business. E i numeri riferiti lo dimostrano. Rispetto al 2018, nel 2020 l'uso del [cloud computing nell'UE](#) è aumentato. L'Italia (60%) si posiziona nettamente sopra la media Ue del 36%, solo tre Paesi scandinavi (Finlandia, Svezia e Danimarca) ci superano. In Grecia (17%), Romania (16%) e Bulgaria (11%) lo ha fatto meno del 20% delle imprese.

Delle imprese che hanno dichiarato di utilizzare il cloud computing, circa il 76% lo usa per il servizio di posta elettronica, il 67% sceglie il cloud per la conservazione dei file, il 58% per il software aziendale (elaboratori di testi, fogli di calcolo, ecc.) e il 47% per ospitare il proprio database.

# DECRETO SOSTEGNI: NOVITÀ INTRODOTTE IN MATERIA DI LAVORO PER IMPRESE, LAVORATORI E PROFESSIONISTI

*Blocco licenziamenti fino al 30 giugno o fino al 31 ottobre 2021 per le aziende che accedono a CIGD, ASO o CISOA*

In linea di continuità con la normativa emergenziale adottata sino alla Legge di Bilancio 2021, anche con il recente **Decreto Sostegni** (D.L. 22 marzo 2021, n. 41), il legislatore ha previsto numerose misure a sostegno di imprese, lavoratori e professionisti dirette a fronteggiare le conseguenze economiche derivanti dalla pandemia.

In tema di **trattamenti di integrazione salariale**, sono previste: la Cassa integrazione ordinaria per ulteriori 13 settimane nel periodo compreso tra il 1° aprile e il 30 giugno 2021; l'Assegno ordinario e la Cassa integrazione in deroga per ulteriori 28 settimane nel periodo tra il 1° aprile ed il 31 dicembre 2021; la Cassa integrazione speciale operai agricoli per 120 giorni nel periodo compreso tra il 1° aprile ed il 31 dicembre 2021.

Per il settore **aereo e aeroportuale**, inoltre, potranno essere integrati i trattamenti di integrazione salariale in de-



alla risoluzione del contratto di lavoro stipulato dalle organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative. Peraltro, per le aziende che accedono ai trattamenti di Cassa integrazione in deroga, Assegno ordinario e Cassa integrazione speciale operai agricoli, il divieto di licenziamento per giustificato motivo oggettivo opera anche dal 1° luglio al 31 ottobre 2021.

In favore dei **lavoratori fragili** e dei la-

ziona professionale anche da remoto.

I **contratti a tempo determinato**, ferma restando la durata massima complessiva di 24 mesi, possono essere **rinnovati o prorogati** fino al 31 dicembre 2021, per un periodo massimo di 12 mesi e per una sola volta, anche in assenza delle causali.

È prevista, inoltre, un'indennità una tantum o onnicomprensiva, pari a 2.400 euro, a sostegno dei lavoratori stagionali del turismo, degli stabilimenti termali, dello spettacolo e dello sport. Per i soggetti **titolari di Patita IVA** sono previsti contributi a fondo perduto. Inoltre, per il 2021, è previsto un incremento di 10 milioni di euro del **Fondo per il reddito di ultima istanza per i professionisti**, oltre al rifinanziamento del **Fondo per l'esonero dai contributi previdenziali dovuti dai lavoratori autonomi e dai professionisti**, portato ad una dotazione di 2.500 milioni di euro. Ai fini della concessione della **NASPI**, fino al 31 dicembre 2021, non trova applicazione il requisito delle 30 giornate di lavoro effettivo nei 12 mesi che precedono l'inizio del periodo di disoccupazione.

Infine, è aumentato di 100 milioni di euro per il 2021 il Fondo straordinario per il sostegno degli Enti del **Terzo settore**, nonché prorogato al 31 maggio 2021 il termine per l'adeguamento degli statuti.

## Prevista un'indennità una tantum o onnicomprensiva, pari a 2.400 euro, a sostegno dei lavoratori stagionali del turismo, degli stabilimenti termali, dello spettacolo e dello sport

roga richiesti e autorizzati, per periodi compresi tra il 1° aprile 2021 e il 31 dicembre 2021, per una durata massima di 28 settimane. Per le filiere agricole, della pesca e dell'acquacoltura è riconosciuto l'**esonero contributivo** anche per il periodo retributivo di gennaio 2021.

Il **blocco dei licenziamenti** per motivi economici è esteso fino al 30 giugno 2021, indipendentemente dal numero dei dipendenti dell'azienda, così come è confermata la sospensione delle procedure di conciliazione obbligatoria e di licenziamento collettivo. Tali preclusioni e sospensioni, tuttavia, non operano nei casi di cessazione definitiva dell'attività, di liquidazione della società o di accordo collettivo aziendale di incentivo

voratori con **disabilità grave**, pubblici e privati, nel caso in cui la prestazione lavorativa non possa essere resa in smartworking, il periodo di assenza dal servizio fino al 30 giugno 2021 è equiparato al ricovero ospedaliero, i periodi di assenza non sono computabili ai fini del comportamento e, per i lavoratori con disabilità, non rilevano ai fini dell'erogazione dell'indennità di accompagnamento. Dal 16 ottobre 2020 fino al 30 giugno 2021, si conferma che i lavoratori fragili svolgano di norma la prestazione lavorativa in smartworking, anche attraverso l'adibizione a diversa mansione ricompresa nella medesima categoria o area di inquadramento, come definite dai contratti collettivi vigenti, o lo svolgimento di specifiche attività di forma-

# SANPELLEGRINO: MODELLO SOSTENIBILE CHE CREA VALORE CONDIVISO

*Marini: "Il nostro impegno si concretizza attraverso la protezione delle fonti e delle aree circostanti e la salvaguardia della risorsa idrica nei processi industriali"*



Stefano Marini, Amministratore Delegato Sanpellegrino

Welfare, sostenibilità, ricerca, innovazione e tanto altro nell'intervista del mese che è rivolta a Sanpellegrino, società del gruppo Nestlé, che opera in Italia dal 1899. Ci racconta tutto nel dettaglio, Stefano Marini, Amministratore Delegato.

**Per cosa è famoso in tutto il mondo il marchio Sanpellegrino?**

Siamo un'azienda di riferimento in Italia nel settore acque minerali e bibite non alcoliche e una delle più importanti a livello internazionale, con un ricco portafoglio composto da S.Pellegrino, Acqua Panna, Levissima, bibite, aperitivi analcolici e soft drinks. Contiamo circa 1400 dipendenti e siamo presenti nella Penisola con cinque stabilimenti dislocati fra le province di Bergamo, Sondrio, Firenze e Padova. In particolare, l'acqua minerale S.Pellegrino, marchio ampiamente rappresentativo del Made In Italy nel mondo viene distribuita in oltre 150 Paesi.

**Quando nasce questa impresa italiana?**

La storia di Sanpellegrino inizia nel 1899, quando viene fondata l'azienda con il nome differente da oggi, "Società Anonima delle Terme di San Pellegrino", prima azienda ad avere un

impianto di imbottigliamento industriale e a distribuire i propri prodotti in tutto il mondo. Col duro lavoro e scelte strategiche opiniate siamo arrivati, in oltre 120 anni di storia, al punto dove siamo ora.

**Operate in un campo in cui innovazione e sostenibilità sono fondamentali. Come affrontate queste sfide nel quotidiano?**

Agiamo secondo un modello di sostenibilità fondato sulla creazione di valore condiviso nei confronti delle persone e dei territori in cui lavoriamo. Sanpellegrino aiuta le persone a scegliere abitudini di consumo più salutari; si prende cura delle sorgenti e delle comunità in cui è presente e si adopera per un uso sostenibile delle risorse naturali e una riduzione dell'impatto ambientale. Le leve aziendali per un futuro sostenibile sono le pratiche di business che contribuiscono alla prosperità del Pianeta e il rispetto di esso stesso attraverso l'attenzione alla biodiversità, l'economia circolare e la carbon neutrality, per garantire le risorse naturali alle generazioni future. Ecco che il nostro impegno si concretizza attraverso la protezione delle fonti e delle aree circostanti, la salvaguardia della risorsa idrica nei processi industriali e la promozione economica e turistica delle zone dove è presente la nostra acqua, con iniziative e investimenti.

Sanpellegrino lavora da anni a monte e a valle della filiera per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti, diminuendo il peso degli imballaggi, utilizzando materiale riciclato e investendo in innovazione, alla ricerca della migliore soluzione sostenibile e al tempo stesso in grado di mantenere inalterata la qualità dell'acqua minerale. Per affrontare le sfide del

quotidiano si è assunta una serie di impegni come aumentare l'uso della plastica riciclata nei propri packaging del 35% per S.Pellegrino e del 50% per Levissima e Acqua Panna, entro il 2025 e raccogliere tante bottiglie quante ne produce entro il 2030. L'azienda si è anche proposta di rendere i brand carbon neutral entro il 2022 e certificare tutti i propri stabilimenti secondo lo standard internazionale Aws, entro il 2023.

**L'azienda lavora da anni per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti, diminuendo il peso degli imballaggi, utilizzando materiale riciclato e investendo in innovazione**

**Come state vivendo questo "periodo difficile" causa Covid-19?**

Abbiamo da subito messo in atto misure di biosicurezza nelle fabbriche, negli uffici e nei centri di distribuzione, al fine di garantire ai dipendenti le giuste condizioni per lavorare in sicurezza. Per salvaguardare la salute dei lavoratori durante il periodo di lockdown, il gruppo ha adottato la modalità del lavoro agile, invitando le persone a svolgere le proprie attività a distanza, ancora prima che venisse indicato dal Dpcm dell'11 marzo





2020. Le attività in smart working continuano tuttora. Sono anche state stilate delle linee guida per "orientare" la giornata lavorativa tipo da remoto e preservare il benessere delle persone, quali ad esempio prendere regolarmente brevi pause di 15 minuti ogni due ore; pianificare meeting brevi con slot di massimo 50 minuti; coinvolgere nelle call i partecipanti indispensabili in base a obiettivi e agenda o identificare fasce orarie "No meeting" e rispettare gli orari lavorativi e le pause. L'azienda ha anche messo a disposizione dei dipendenti un servizio di consulto medico e psicologico grazie al quale sono stati resi disponibili contenuti redatti ad hoc per affrontare al

una cultura che permetta di esprimere liberamente le proprie passioni e identità, come ad esempio le communities Gender Balance, Genitorialità, Ageing, Disabilità, Multiculturalità, Volontariato e Tempo Libero. Il Gruppo promuove anche la genitorialità e la natalità mettendo a disposizione un congedo di paternità pari a quattro settimane. Sanpellegrino è fortemente impegnata nel promuovere una politica di "work life balance" per un corretto equilibrio tra vita professionale e vita privata dei propri collaboratori, mantenendo sempre alta l'attenzione alle loro necessità.

Ad esempio, prima della pandemia globale, come parte del Gruppo Nestlé abbiamo aderito al Progetto 90 Giorni, che apriva le porte della sede aziendale di Assago ai figli dei collaboratori offrendo la possibilità di ospitarli in aree dedicate durante i periodi di vacanza e chiusura delle scuole.

#### Quanto sono importanti per voi i giovani?

La loro valorizzazione è da sempre al centro delle politiche di Sanpellegrino, sia al proprio interno, sia con progetti rivolti all'esterno. Un esempio concreto è la "S.Pellegrino Young Chef", un concorso dedicato ai talenti under

incontrano i membri più influenti e rinomati del mondo della gastronomia mondiale. Tra le iniziative dedicate ai ragazzi figura anche il concorso Inimitabile Gusto Italiano, organizzato da Bibite Sanpellegrino, in collaborazione con l'Istituto Europeo di Design, con l'obiettivo di celebrare il talento creativo e fare un omaggio al gusto italiano. L'iniziativa ha coinvolto 24 giovani talenti che sono scesi in campo per reinterpretare i gusti più iconici dello storico brand italiano attraverso i linguaggi della fotografia, dell'illustrazione e del motion design. Con gli artwork realizzati è stata poi organizzata una mostra digitale che si può sempre visitare sul nostro profilo Instagram.

#### Avete vinto premi o ricevuto gratificazioni particolari negli ultimi tempi?

Abbiamo recentemente conseguito la certificazione "Alliance for Water Stewardship" per lo stabilimento di Ruspino, dove viene imbottigliata l'acqua minerale S.Pellegrino.

Questa certificazione attesta l'impegno dell'azienda a seguire linee guida, riconosciute a livello internazionale, che prevedono il rispetto del bilancio idrico, la condivisione di conoscenze e la collaborazione con il territorio, per preservare e migliorare la qualità dell'acqua disponibile e delle aree circostanti.

#### Sogni nel cassetto?

In futuro prevediamo di sviluppare prodotti nuovi come Essenza, l'acqua aromatizzata che sta diventando la regina del trend del bere buono e salutare, in rapida crescita, soprattutto negli Stati Uniti.

Infine, per assicurare un adeguato sostegno alla crescente domanda abbiamo rafforzato, tramite un importante piano di investimenti, la vocazione di centro produttivo dell'acqua minerale e dei prodotti a base di acqua S.Pellegrino dello stabilimento di Sanpellegrino Terme e faremo diventare lo stabilimento di San Giorgio In Bosco, punto di riferimento per le bibite di maggior successo del gruppo.

## Siamo fortemente impegnati nel promuovere una politica di work life balance per un corretto equilibrio tra vita professionale e vita privata dei collaboratori

meglio gli impatti emotivi e psicologici che questa situazione porta con sé. La nostra psicologia è stata poi anche a disposizione per colloqui telefonici individuali.

#### Quali politiche di welfare attuate nei confronti dei lavoratori?

Ci impegniamo quotidianamente per creare un ambiente di lavoro e un modello di leadership in grado di garantire pari opportunità a tutti i livelli professionali, valorizzando la diversità come una scelta etica. Un esempio sono le Emotional Communities, gruppi di colleghi che si riuniscono per sviluppare e diffondere in azienda

30 della cucina, provenienti da tutto il mondo, che si sono sfidati all'ultimo piatto davanti a una giuria di grandissimi cuochi. L'iniziativa, nata nel 2015 ha l'obiettivo di promuovere una nuova generazione di talenti nel campo della gastronomia per potenziare e diffondere a livello internazionale la cultura della buona tavola.

A questa iniziativa si affianca la "S.Pellegrino Young Chef Academy", una piattaforma internazionale di coinvolgimento e networking lanciata nel 2020, con l'intento di creare una comunità in cui talentuosi e appassionati giovani di 70 Paesi diversi

# COSTRUIRE IL FUTURO: IL CONSIGLIO EUROPEO PER L'INNOVAZIONE

*L'iniziativa punta a sostenere le piccole e medie imprese interessate a scoprire nuove tecnologie in un'ottica di sviluppo sostenibile: aperte già due call per il 2021*

Immaginare un filo che possa legare il mondo della ricerca con quello delle startup. Contribuire a disegnare le aziende del futuro, con un profilo sostenibile tanto a livello sociale quanto ambientale. Sono questi gli obiettivi alla base del [Consiglio europeo per l'innovazione](#), **realizzato dalla Commissione per favorire le Pmi del continente**. Dotazione complessiva di 10 miliardi – di cui tre spetteranno esclusivamente al fondo – il piano ha un orizzonte che punta ad arrivare al 2027, fornendo un sostegno concreto



e promuovono i principi di un'economia sostenibile.

A seguire i lavori del Consiglio saranno 22 innovatori d'eccellenza, **provenienti dal mondo dell'imprenditoria**, del capitale di rischio, della scienza

europee che si sono distinte per la capacità di sfruttare l'innovazione allo scopo di migliorare la vita dei cittadini. In particolare, questa settima edizione, riconoscerà **il contributo delle città allo sviluppo degli ecosistemi locali** a beneficio degli innovatori e del benessere dei loro cittadini. Ai responsabili del programma del Consiglio

spetterà il compito di sviluppare i progetti, la gestione dei portafogli degli stessi e il compito di riunire i portatori d'interessi per trasformare in realtà le visioni del futuro.

Per quanto riguarda le modalità di finanziamento, uno degli strumenti più importanti è l'acceleratore messo a disposizione dal Consiglio, dotato di un miliardo di euro (metà del quale da destinare alle innovazioni da inquadrare nel Green deal europeo, per le tecnologie digitali e sanitarie) e in grado di fornire investimenti fino a 15 milioni di euro. "Il Consiglio europeo per l'innovazione è l'iniziativa europea più ambiziosa a sostegno dell'avanzamento tecnologico di cui l'Europa ha bisogno per superare la crisi economica e **accelerare la transizione verso un'economia verde e digitale**", ha spiegato la Commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani Mariya Gabriel, e ancora: "Grazie a investimenti nella ricerca che guarda al futuro e nelle imprese innovative, l'iniziativa rafforzerà la preminenza tecnologica europea nella misura in cui darà stimolo a centinaia di startup tra le più promettenti d'Europa".

## I progetti presentati dovranno essere in linea con gli obiettivi stabiliti dal New Green Deal europeo e con il nuovo regolamento di tassonomia europea, che punta a incentivare le aziende e le attività che rispettano e promuovono i principi di un'economia sostenibile

alla ripartenza economica dopo i mesi difficili segnati dalla pandemia e dalle misure di contenimento.

Da un punto di vista operativo, la maggior parte dei fondi verrà assegnata attraverso bandi aperti senza priorità tematiche predefinite, mentre il restante **sarà assegnato a progetti finalizzati a scoprire nuove tecnologie e innovazioni** in determinati ambiti che tengono conto delle priorità dell'UE per la transizione verso una società verde, digitale e sana. I progetti presentati, inoltre, dovranno essere in linea con gli obiettivi e i principi stabiliti dal New Green Deal europeo e con il nuovo regolamento di tassonomia europea, che punta a incentivare le aziende e le attività che rispettano

e della tecnologia. Contestualmente all'istituzione del Consiglio europeo per l'innovazione è stato pubblicato anche il suo primo programma di lavoro. Le opportunità di finanziamento, in questo modo, potranno essere attive già a partire dall'anno in corso: per l'occasione, infatti, sono stati promossi due contest. **Il primo è dedicato alle donne innovatrici**, e **prevede tre premi** da 100mila euro ciascuno per le imprenditrici più talentuose dell'Unione, per aumentare in questo modo la consapevolezza riguardo la necessità di un maggior numero di donne innovatrici. Il secondo, invece, ha l'obiettivo di individuare della **Capitale europea dell'innovazione**: il premio viene conferito alle città eu-

# MARKETPLACES, LA NUOVA PIATTAFORMA DI LINKEDIN DEDICATA AI LIBERI PROFESSIONISTI

*Favorirà l'incontro tra domanda e offerta di lavoro dei freelance, entrando così ufficialmente nel mondo della gig-economy*

La crisi pandemica sta generando modalità di approccio al mondo del lavoro più flessibili. Uno dei segnali più importanti di questa rapida e complessa trasformazione è rappresentato non solo dai diffusi processi di riorganizzazione interna delle modalità operative e dallo smart working ma anche dall'impiego sempre più diffuso di liberi professionisti, la cui percentuale di utilizzo rispetto all'intera forza lavoro è arrivata a oltre il 25% in Italia e addirittura a oltre il 35% negli Stati Uniti.

LinkedIn - acquistata da Microsoft nel 2016 e forte dei suoi oltre 740 milioni di utenti - varerà a settembre la piattaforma Marketplaces per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro dei freelance, entrando così uf-

munque in piena evoluzione.

Analogamente ad Upwork e Fiverr permetterà ai freelance di esporre le diverse tipologie di servizi da loro offerti consentendo alle aziende in ricerca di talenti di entrare in contatto direttamente con i professionisti, di navigare all'interno delle diverse proposte e di confrontarne i costi. Anche le aziende a loro volta potranno sia pubblicare i propri annunci di ricerca - sollecitando così l'interesse diretto dei freelance - sia, una volta ricevute le prestazioni richieste, valutarle attraverso un apposito sistema di recensione e di rating.

I settori su cui si focalizzerà inizialmente Marketplaces dovrebbero essere quelli del marketing, dello sviluppo software, del design e della contabilità, ovvero le professioni per le quali si è registrata una domanda maggiore nel contesto del lavoro a distanza.

L'intenzione di LinkedIn sembra sia anche

quella di attivare all'interno della piattaforma un digital wallet che, oltre a gestire direttamente le transazioni e le remunerazioni dei professionisti - includendo, similmente a quanto avviene nelle altre piattaforme già esistenti Upwork e Fiverr, le commissioni sulle singole transazioni - potrà consentire l'impiego dei compensi ricevuti per acquistare altri servizi direttamente sulla stessa piattaforma. Infine, l'opportunità che gli stessi professionisti hanno nel poter definire il perimetro dei servizi offerti e di



ampliarne di volta in volta la gamma in ragione delle esigenze specifiche correlate garantirà un'evoluzione della piattaforma "dal basso", costante e allineata alla domanda proveniente dal mercato.

**Permetterà ai freelance di esporre le diverse tipologie di servizi da loro offerti consentendo alle aziende in ricerca di talenti di entrare in contatto direttamente con i professionisti**

ficialmente nel mondo della gig-economy e lanciando il guanto di sfida a Upwork e Fiverr, le due più importanti comunità di liberi professionisti attualmente presenti sulla rete e le cui attività sono cresciute sensibilmente nel corso del 2020 in confronto agli anni precedenti.

A pochi mesi dal suo lancio ufficiale Marketplaces - il cui concepimento è iniziato già nel 2019 con l'acquisizione da parte di LinkedIn di UpCounsel, una startup la cui piattaforma metteva in contatto aziende e avvocati - è co-

cliclavoro

**Newsletter**

n° 04 - APRILE 2021

**COLOPHON**

Redazione Cliclavoro

Direzione Generale dei Sistemi Informativi, dell'Innovazione Tecnologica, del Monitoraggio dati e della Comunicazione  
Via Forno, 8 - 00192 Roma

[cliclavoro.gov.it](http://cliclavoro.gov.it)