

# Newsletter

cliclavoro 

n° 11 - DICEMBRE 2023

seguici su



[cliclavoro.gov.it](https://cliclavoro.gov.it)

2 IN APERTURA



IDROGENO PULITO: LA CHIAVE PER RAGGIUNGERE LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

“ Finanziato dal PNRR con 100 milioni di euro, la misura 'Filiera idrogeno rinnovabile' incentiva la produzione di idrogeno attraverso contributi a fondo perduto alle imprese di tutta Italia ”

3 APPROFONDIMENTO



LE NOVITÀ PER LE IMPRESE DEL COSIDDETTO DECRETO LAVORO

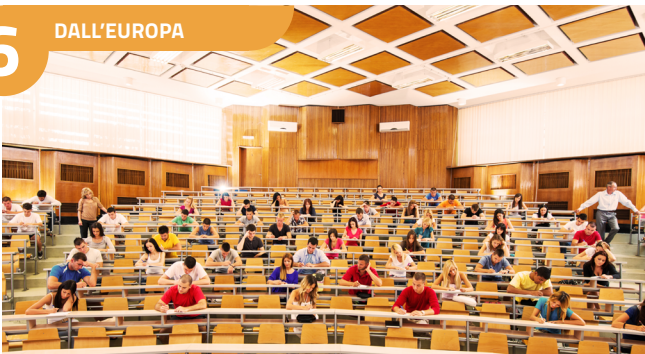
INTERVISTA

4



BOS ITALY: QUANDO LA SICUREZZA GUARDA ALL'INNOVAZIONE

6 DALL'EUROPA



ERASMUS+, NUOVI FINANZIAMENTI PER LE ALLEANZE DELLE UNIVERSITÀ EUROPEE

WEB, SOCIAL & TECH

7



THAT CONFERENCE, DAL 30 GENNAIO AL 2 FEBBRAIO 2024

# IDROGENO PULITO: LA CHIAVE PER RAGGIUNGERE LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

*Finanziato dal PNRR con 100 milioni di euro, la misura "Filiera idrogeno rinnovabile" incentiva la produzione di idrogeno attraverso contributi a fondo perduto alle imprese di tutta Italia*



Parola d'ordine: **neutralità climatica entro il 2050**. È questo l'impegno dell'Italia e dell'Europa tutta a fronte dei preoccupanti cambiamenti climatici che stanno investendo il Pianeta con una intensità sempre più forte. Siccità, caldo estremo, piogge intense, alluvioni e frane, e poi il conseguente innalzamento del livello dei mari e la perdita della biodiversità. Per raggiungere il traguardo delle **emissioni zero** entro la scadenza prevista, secondo gli Accordi di Parigi e del Green Deal europeo, occorre lavorare su più fronti, lungo tutta la **filiera energetica**. Mettere in atto la **transizione verso un'economia sostenibile** presuppone l'utilizzo di energia pulita, la combinazione con le fonti rinnovabili e l'uso di risorse a zero impatto ambientale. Era il maggio 2021 quando la Commissione europea propose l'utilizzo di idrogeno verde prodotto da risorse rinnovabili in quanto l'unico in grado di raggiungere la neutralità climatica nel lungo termine, predisponendo una vera e propria strategia per velocizzare lo sviluppo di idrogeno pulito. Esso, infatti, quando viene utilizzato **non emette CO2** e non causa quasi nessun inquinamento atmosferico, rappresenta una soluzione ottimale per decarbonizzare i processi industriali e i comparti economici nei quali la riduzione delle emissioni di carbonio è quanto mai necessaria. **L'idrogeno pulito** (rinnovabile o verde) viene prodotto infatti dall'elettrolisi dell'acqua che, utilizzando energia elettrica da fonti rinnovabili, non emette gas serra durante le fasi di produzione.

In questo contesto di impegno generale e di crescente attenzione nei confronti di questa risorsa, si inserisce l'iniziativa del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica: **l'incentivo "Filiera idrogeno rinnovabile"** per sostenere lo sviluppo della filiera dei

componenti per la produzione di idrogeno rinnovabile, inclusi i componenti per gli elettrolizzatori. Finanziato con **100 milioni di euro** nell'ambito delle risorse messe a disposizione dal PNRR (Misura 5.2 "Idrogeno"), la misura - gestita da Invitalia - concede agevolazioni nella forma di **contributi a fondo perduto**.

**Il 40% delle risorse è riservato alle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia**

Vengono concessi per un **investimento produttivo** con spese non inferiori a 5 milioni di euro, più un eventuale **progetto di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale** (nei limiti del 25% del complessivo costo ammissibile per il progetto di investimento produttivo), e anche un eventuale **progetto di formazione del personale** (nei limiti del 5% del complessivo costo ammissibile per il progetto di investimento produttivo). Un sostegno importante a più livelli validato anche dal fatto che le agevolazioni sono rivolte a **tutte le imprese di qualsiasi dimensione in Italia**. Un occhio di riguardo al **Mezzogiorno** poiché **il 40% delle risorse** è riservato alle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

I progetti devono essere conclusi entro l'11 maggio 2026 e devono rispettare il principio DNSH (Do No Significant Harm), ovvero gli interventi previsti dal PNRR nazionale non devono arrecare nessun danno significativo all'ambiente: questo principio è fondamentale per accedere ai finanziamenti.

Le imprese devono presentare le domande online, sulla [piattaforma di Invitalia](#); hanno tempo fino alle ore 10.00 del **12 gennaio 2024**.



# LE NOVITÀ PER LE IMPRESE DEL COSIDDETTO DECRETO LAVORO

*Nuove misure di sostegno per le imprese e il lavoro*



Il cosiddetto Decreto Lavoro 2023 (D.L. 4 maggio 2023, n. 48, convertito con modificazioni in legge 3 luglio 2023, n. 85) ha introdotto nuove disposizioni di inclusione sociale ed accesso al lavoro, migliorando l'interconnessione tra i percettori di misure di sostegno al reddito - come il nuovo **"Assegno di inclusione"** - e il mercato del lavoro.

Diverse le misure in favore delle imprese. Anzitutto, i datori di lavoro che assumano i percettori dell'Assegno di inclusione, con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, avranno diritto, per ciascun lavoratore e per un massimo di 12 mesi, all'esonero del 100% (fino a euro 8.000) dei contributi previdenziali e del 50% (fino a euro 4.000) per quelli a tempo determinato. Restano esclusi i premi dovuti all'INAIL.

Un mirato accorgimento è stato inserito all'articolo 39 *bis* del Decreto, che ha riconosciuto ai **lavoratori del turismo** un

**emolumento** pari al 15% della retribuzione (non gravante sul reddito) per **lavori notturni e straordinari nei giorni festivi**, dal 1° giugno al 21 settembre 2023. Per questo settore, inoltre, è stato incentivato il ricorso alle **prestazioni occasionali**: possono essere utilizzate da datori di lavoro (utilizzatori) **che impieghino fino a 25 lavoratori subordinati a tempo indeterminato** (e non 10 come per gli altri settori) e **il limite per ciascun utilizzatore** (considerando tutti i collaboratori) sale da **10.000 a 15.000 euro annui**.

Il Decreto ha previsto, altresì, il finanziamento del **programma GOL** con ben 1,2 miliardi di euro ed è stata innalzata a euro 3.000 la soglia **dei fringe benefits per i soli lavoratori dipendenti con figli a carico** che non concorrerà a formare reddito del lavoratore nell'anno 2023.

Per incentivare il **ricambio generazionale**, il legislatore ha previsto che le aziende

con più di 1.000 lavoratori che abbiano stipulato entro il 31 dicembre 2022 un contratto di espansione e non abbiano esaurito gli esodi, possono perfezionarli entro 12 mesi dal termine originario dell'accordo in sede ministeriale.

**Il Decreto ha previsto, altresì, il finanziamento del programma GOL con ben 1,2 miliardi di euro**

Viene agevolato il prepensionamento dei **giornalisti**: gli stanziamenti ammontano a euro 20 milioni complessivi fino al 2028. Sono previsti vantaggi per i soggetti appartenenti alle categorie di **artigiani e commercianti, agricoltori, committenti e professionisti** iscritti alla gestione separata dell'INPS. Avendo beneficiato dello stralcio dei debiti contributivi fino a euro 1.000, essi possono chiederne il riconteggio entro il 31 dicembre 2023.

# BOS ITALY: QUANDO LA SICUREZZA GUARDA ALL'INNOVAZIONE

*L'azienda vicentina, tra i leader nel settore, ha di recente inaugurato un nuovo headquarter per festeggiare oltre vent'anni di attività, guardando al futuro con fiducia*



Leonardo Borinato, fondatore e amministratore delegato

Un nuovo headquarter per festeggiare venti anni di attività. Progetti di ulteriore sviluppo per il futuro. Attenzione ai processi innovativi e ambizione al miglioramento. Per Bos Italy, azienda del vicentino fondata nel 2001, è stato un anno intenso e ricco di soddisfazioni. Attivo nel settore dei sistemi di sicurezza e videosorveglianza, il gruppo è diventato fornitore di Leonardo Spa e ha avviato da poco un riposizionamento del brand, "in linea con la nuova strategia di impresa che rimane orientata ad un mercato e ad un impiego ad uso esclusivamente professionale", come spiega Leonardo Borinato, fondatore e amministratore delegato dell'azienda.

**Siete un'azienda con oltre venti anni di storia, quali sono state le tappe fondamentali del vostro percorso?**

Abbiamo mosso i primi passi tra la fine degli anni Novanta e l'inizio del nuovo millennio, con la rivendita all'ingrosso a installatori delle province di Vicenza e Padova. Una svolta arriva nel 2002, quando venne siglato un contratto di collaborazione esclusiva con una azienda australiana di antintrusione e videosorveglianza.

Nel 2004, dopo aver visitato IFSEC, una delle maggiori fiere internazionali di settore, a Birmingham, fu presa la decisione di voler entrare in contatto con i principali produttori mondiali, principalmente asiatici, per l'approvvigionamento dei prodotti e la strutturazione di un catalogo. La crescita è proseguita nel tempo, fino ad arrivare al 2020, quando sono state portate a termine più operazioni con lo scopo di elevare l'immagine aziendale, migliorandone operatività e valore, anche con un aumento del capitale sociale e l'ottenimento della certificazione ISO:9001, che ancora oggi poche aziende del settore hanno.

**L'inaugurazione della nuova sede è l'emblema dello sforzo di crescita che abbiamo portato avanti nei nostri primi 22 anni di storia e di cui siamo orgogliosi**

**Quali sono i prodotti più di successo di Bos Italy?**

I prodotti di maggior successo sono senz'altro i sistemi di Videoanalisi della linea Ultra, dotati della tecnologia di Videoanalisi Avanzata che, grazie all'impiego dell'intelligenza artificiale, è in grado di garantire funzioni di analisi che rilevano e segnalano con opportuni allarmi e messaggi se nell'area videocontrollata si verificano eventi quali: oggetto abbandonato/rimosso, ingresso/uscita area, attraversamento linea, conteggio attraversamenti, riconoscimento volti, rilevamento figura umana e/o veicolo, controllo affollamenti, controllo accodamenti, heat map zone di transito, rilevamento targhe.

**Quali sono i valori fondanti della vostra impresa?**

I valori che caratterizzano l'impresa di BOS si ritrovano in due principi: la mission di garantire che tutto il processo di distribuzione, consulenza alla progettazione, installazione, assistenza tecnica, sia un processo virtuoso che consente all'utente la sicurezza di essere protetto da un sistema professionale. E la vision di diventare la scelta di un nuovo progetto che vede nella sicurezza di un impianto professionale il miglior beneficio da garantire all'utente, difendendo il valore della sicurezza e favorendo la conoscenza e la cultura del settore.

**Recentemente avete inaugurato una nuova sede, cosa significa per voi questo passo?**

L'inaugurazione della nuova sede è l'emblema dello sforzo di crescita che abbiamo portato avanti nei nostri primi 22 anni di storia e di cui siamo orgogliosi, oggi siamo di fronte ad un nuovo passaggio nella maturità di posizionamento del marchio BOS nel mercato della videosorveglianza e della sicurezza professionale. Il nostro spirito di intraprendenza ci porterà a migliorarci ulteriormente per garantire che la tutela della sicurezza con la videosorveglianza ai nostri partner, distributori e installatori, perché ci teniamo ai nostri clienti e a tutti gli utilizzatori finali dei nostri impianti. La nuova sede favorirà inoltre l'attività di sviluppo commerciale che ci aspetta nei prossimi anni, rappresentando un luogo particolarmente accogliente e attrezzato per incontri, eventi e formazione.



### Ci racconta come è strutturata la nuova sede in particolare?

La nuova sede è stata progettata con un'architettura contemporanea, che si inserisce con rispetto nel paesaggio circostante (siamo in un piccolo comune, sui Colli Berici). Due i volumi principali: una palazzina a uso uffici di 600 metri quadri su due piani, con sale meeting, aula di formazione, un funzionale showroom con prodotti funzionanti e un moderno magazzino di 1.600 metri quadri.

Sul tetto è installato un impianto fotovoltaico da 50 Kw, in ottica green per rispondere ai fabbisogni della struttura: scelte progettuali e materiali impiegati garantiscono il massimo risparmio energetico. La nuova sede BOS Italy non è recintata ed il giardino fronte strada è accessibile come verde pubblico, con panchine e alberi, in modo da poter essere utilizzato come area di svago e relax per il personale, i clienti, i residenti.

**Siamo fieri di aver scelto da sempre un approccio professionale grazie al quale non siamo scesi a compromessi per la necessità di dover conquistare quote di mercato a tutti i costi**



### Quanto contano tecnologia e innovazione nel vostro business?

Il nostro è un settore tecnologico, che sempre più rende necessaria la collaborazione e l'integrazione con altri sistemi di sicurezza. Questo significa che saranno sempre più le collaborazioni di partnership tecnologica che si instaureranno per favorire il lavoro dell'installatore, con integrazioni dei sistemi già previste in modo nativo. Mentre la tecnologia evolve continuamente con nuove innovazioni, sta cambiando lo scenario: da singolo impianto a sistema integrato e questo è molto stimolante perché significa poter acquisire anche nuove competenze e capacità di progettazione.

### E per quanto riguarda invece l'intelligenza artificiale, che ruolo può giocare nel vostro settore?

L'intelligenza artificiale, presente in sempre più aspetti della nostra vita, con nuovi impieghi e un maggiore utilizzo anche per le attività quotidiane, è parte integrante dei

sistemi di videosorveglianza. L'analisi video è in grado di rilevare autonomamente il verificarsi di un pericolo o di una attività da monitorare, intervenendo con allarmi e messaggi, ma anche azionando altri dispositivi. L'avvento delle smart cities e un futuro non troppo lontano di analisi predittive che facciano seguire una azione correttiva è il prossimo passo, molto vicino a noi. Questo garantirà sempre maggiore sicurezza, facendo aumentare la nostra sensazione di benessere, in casa e quando siamo in luoghi pubblici.

### Qual è il risultato di cui andate più fieri fino ad oggi, e quale invece il traguardo per il futuro?

Siamo fieri di aver scelto da sempre un approccio professionale grazie al quale non siamo scesi a compromessi per la necessità di dover conquistare quote di mercato a tutti i costi, ma abbiamo preferito scrivere tra i nostri valori la difesa del mercato professionale. Siamo tra le poche aziende di settore ad averlo fatto e questo è per noi un vanto. L'obiettivo futuro è di proseguire nella direzione della professionalità, con proposte tecnologiche e di servizio, effettivamente in grado di favorire il lavoro di chi ci sceglie come partner per i propri lavori. Lo step successivo sarà farlo insieme ad altre aziende italiane del settore della sicurezza, una iniziativa di filiera che stiamo promuovendo, per la quale abbiamo già ottenuto interesse e riscontri positivi dalle aziende contattate. Questa sarà la crescita più importante, per noi e per la sicurezza di tutti i nostri connazionali.



# ERASMUS+, NUOVI FINANZIAMENTI PER LE ALLEANZE DELLE UNIVERSITÀ EUROPEE

*Scade il 6 febbraio 2024 l'invito a presentare proposte per lo sviluppo della cooperazione transnazionale nell'alta educazione tramite l'iniziativa dell'Unione europea*



Con un budget complessivo di circa 189.200.000 euro, il bando sostiene l'ulteriore attuazione dell'ambiziosa iniziativa dell'Unione europea finalizzata a realizzare uno **spazio europeo dell'istruzione innovativo**, stabilendo alleanze tra istituti superiori di tutta Europa, a beneficio degli studenti, del personale e della società. Nello specifico, mira a favorire e approfondire livelli di cooperazione istituzionale senza precedenti tra istituzioni di alta educazione, incoraggiando le alleanze di università in tutta l'Ue e rendendo le collaborazioni sistemiche, strutturali e sostenibili, che consentiranno agli studenti di combinare studi in diversi paesi, in linea con le priorità per l'Area europea dell'educazione entro il 2025.

Pertanto, le università europee mirano a promuovere un'identità europea rafforzata in grado di cooperare e lavorare all'interno di ambiti diversi, culture europee e globali, in diverse lingue e settori transfrontalieri e discipline accademiche; e raggiungere

un salto sostanziale in termini di qualità, prestazioni, attrattiva e competitività internazionale.

**Il bando consentirà all'iniziativa delle università europee di espandersi ad almeno 60 alleanze, con più di 500 enti accademici coinvolti entro la metà del 2024**

L'avviso è strutturato attorno a **due temi**:

Il **primo tema** dell'invito "[European Universities - Development of deep institutional transnational cooperation](#)" fornirà supporto ai candidati che desiderano stabilire una profonda cooperazione istituzionale transnazionale tra gli istituti di istruzione superiore in un'alleanza di "Università europee". A chi è rivolto? Possono candidarsi gli enti di alta educazione dei Paesi membri UE, associati al programma Erasmus+ e dei Balcani Occidentali che si costituiscano in consorzi di minimo 3 candidati da 3 diversi

Stati eleggibili, con il vincolo di una sola membership e un'unica candidatura in un'Alleanza di università per ciascun ente di alta educazione nel ruolo di partner a pieno titolo.

Il **secondo tema** del bando "[European Universities - Community of practice](#)" fornirà sostegno per creare un ambiente collaborativo e di supporto in cui le alleanze delle università europee possano riunirsi per condividere buone pratiche ed esperienze all'interno della comunità delle alleanze delle università europee, nonché a beneficio del più ampio settore dell'istruzione superiore. Possono candidarsi al bando gli enti di alta educazione dei Paesi membri UE, associati al programma Erasmus+ e dei Balcani Occidentali che si costituiscano in consorzi di minimo 3 candidati da 3 diversi Stati eleggibili.

Sono attive finora 50 alleanze ma l'obiettivo della strategia europea per le Università è raggiungere almeno 60 alleanze, con più di 500 enti accademici coinvolti entro la metà del 2024.



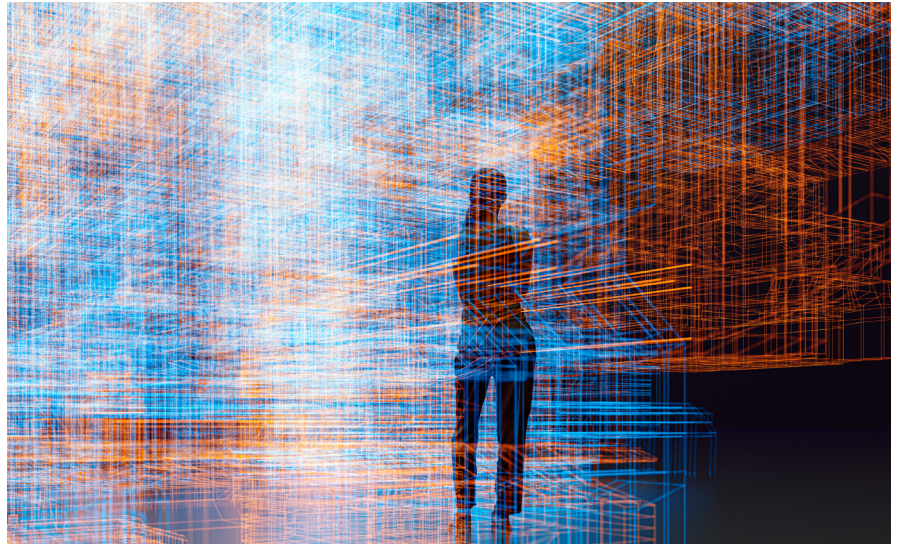
# THAT CONFERENCE, DAL 30 GENNAIO AL 2 FEBBRAIO 2024

*Un campo "estivo" in inverno, tutto interamente dedicato agli appassionati in ambito tech, web, mobile e cloud*

Un campo estivo nel mezzo dell'inverno texano, così viene descritta THAT conference, la conferenza di tre giorni che si tiene nel Paese statunitense del deserto e dei cowboy, in cui si possono apprendere dettagli e spunti di carriera del settore digitale. L'evento è interamente dedicato ai "geeks", appassionati di tutto ciò che riguarda la tecnologia, il mondo di internet e le ultime tendenze riguardo banche dati ed evoluzioni ingegneristiche del digitale. Dal **30 gennaio al 2 febbraio 2024**, THAT conference offrirà sezioni di apprendimento aperte a tutta la famiglia per approfondire in tre giorni le "sessions" che più interessano, dando la possibilità di confrontarsi con gli esperti del settore.

**L'evento è interamente dedicato ai geeks, appassionati di tutto ciò che riguarda la tecnologia, il mondo di internet, banche dati ed evoluzioni ingegneristiche del digitale**

Tali esperti sono gli speaker chiamati a parlare del proprio mestiere e della loro carriera e il prossimo anno si riuniranno a Round Rock mettendo a disposizione le loro conoscenze. Tra le personalità di spicco, ritroviamo manager, educatori indipendenti, ma anche amministratori delegati di aziende acquisite da Amazon. Software developer di **Netflix**, Wix e perfino **Microsoft**. Come Shashi Lo che mostrerà come raggiungere un livello di esperienza da esperto nel campo dello sviluppo software, spiegando come sia riuscito a



lavorare per una delle aziende tech più famose al mondo. Mark Thompson, stesso settore ma con specializzazione nelle relazioni pubbliche, racconterà della sua carriera in **Google**. Presenti saranno anche diversi fondatori di realtà indipendenti che cavalcano le novità del momento riguardo l'intelligenza artificiale, ma anche figure prominenti nell'ambito della consulenza, con conoscenze trasversali del digital e costantemente aggiornate sui trend del momento in questo mercato del lavoro. Non mancano le "addette ai lavori" in ambito social network: Tessa Kriesel, per esempio, è Head of Platform Developer Relations presso **Snapchat** che, per quanto in Italia venga meno utilizzato rispetto al 2016, negli Stati Uniti è ancora un social fondamentale soprattutto tra i giovanissimi per cogliere i trend del momento. Parlando del suo ruolo di coordinatrice tra sviluppatori e organizzazioni, spiegherà proprio i meccanismi interni alla gestione di un social e la costruzione di una comunità di lavoratori che operino in sinergia.

Ma cosa rende questo evento così

unico? La già citata formula a "campo estivo" gli permette di avere un allure "family-friendly", ma questa conferenza tecnica promette un programma ricco di workshop, sessioni, open space, eventi per famiglie e networking, il tutto immerso nello splendido Kalahari Resort and Waterpark. Sono quindi compresi percorsi professionali e familiari, offrendo qualcosa da imparare e sperimentare a tutte le età.

clic**lavoro**  
**Newsletter**

n° 11 - DICEMBRE 2023

**COLOPHON**  
Redazione Cliclavoro

Direzione Generale dell'Innovazione tecnologica, delle risorse strumentali e della comunicazione

Via Flavia, 6 – 00187 Roma

[cliclavoro.gov.it](http://cliclavoro.gov.it)